

## Webseiten Relaunch - 11 Tipps

---

### 1. Backup der alten Webseite erstellen

- Alte Webseite sichern

### 2. Indexierung durch Suchmaschinen verhindern

- robots.txt
- Robots Meta Tag
- Passwortschutz in der htaccess

### 3. Neue Webseiten-Struktur

- 301 Weiterleitungen (Permanent Redirects 301) in der htaccess einrichten
- Nutzerfreundliche 404-Fehler-Seite erstellen
- Prüfen ob Bilder und andere Medien korrekt angezeigt werden

### 4. Interne Verlinkung

- Interne Verlinkungen überprüfen (Navigation/Menü, Text- und Bildlinks, HTML-Sitemap)
- Tools: <http://www.brokenlinkcheck.com/>

### 5. Backlinks

- Möglichst alle Backlinks erhalten (siehe 301 Redirects aus Punkt 3)
- Backlinks aus Berufsverbänden/Social Media Kanälen etc. selbst ändern
- Verlinkende Webseiten informieren

### 6. Umzug der Analyse-Codes

- Alle Codes der alten Webseite kurz vor dem Relaunch in die neue Webseite einbinden
- Google Analytics (u. a. Ziel-Definitionen und Remarketing-Listen)
- Google Search Console
- Verknüpfung zum Google Author/Publisher Tag
- Google AdWords (u. a. Conversion Tracking und Remarketing Codes)

### 7. HTML prüfen

- HTML Code prüfen z. B. auf Kommentare und Anmerkungen
- Launch der neuen Webseite
- Robots.txt ändern
- Robots Meta Tag ändern
- Prüfen ob alle CSS, Javascript Dateien und Medien in der neuen Umgebung geladen werden
- Seiten der Webseite mit dem W3C Validator prüfen: <https://validator.w3.org/>

## 8. SEO On-Page-Optimierung

- Prüfen ob die Meta-Daten übernommen wurden z. B. Title und Description (Tool: <https://www.screamingfrog.co.uk/seo-spider/>)

## 9. Testen der neuen Webseite

- Darstellungs- und Funktionstests in allen gängigen Browsern
- Darstellungs- und Funktionstests auf allen gängigen Endgeräten
- Formulare ausfüllen, senden und Empfang prüfen
- Bestellprozesse prüfen

## 10. Anmelden der neuen Webseite

- Anmelden der neuen Webseite in der „Google Search Console“
- Die Seiten der Webseite über „Google Search Console/Crawling/Abruf wie durch Google anmelden“ (Abrufen und Rendern)
- Sitemap.xml einreichen unter „Google Search Console/Crawling/Sitemaps“
- robots.txt testen unter „Google Search Console/Crawling/robots.txt - Tester“

## 11. Monitoring/Kontrolle nach dem Relaunch

- Die Ladegeschwindigkeit der Webseite prüfen
- Prüfen Sie die Error Logs der Server
- Wie viele Anrufe/abgeschickte Formulare gab es nach dem Relaunch?
- Wurden mehr Besucher erreicht?
- Hat sich das Ranking in den Suchmaschinen verändert?

## Fazit

Das Ziel eines Relaunchs ist neben einem moderneren Webauftritt:

- Bessere Usability
- Höheres Ranking
- Mehr Kunden - Mehr Umsatz

Haben Sie mit Ihrem Relaunch Ihr Ziel erreicht? Falls nicht, wäre es sicher interessant mit uns ins Gespräch zu kommen:

tel. +49 (0)30 440 131 04  
fax +49 (0)30 440 131 06  
email [info@link-seo.de](mailto:info@link-seo.de)  
webseite <https://www.link-seo.de>